

李强主持国务院第十二次专题学习

2月20日，国务院以“坚持促消费和惠民生相结合，大力提振消费扩大国内需求”为主题，进行第十二次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调，要深入贯彻落实习近平总书记和党中央关于扩大国内需求的决策部署，把经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以更大力度和更精准措施提振消费，持续增强消费对经济发展的基础性作用。

上海财经大学校长刘元春作讲解。国务院副总理丁薛祥、何立峰，国务委员谌贻琴作交流发言。

李强在听取讲座和交流发言后指出，内部可循环、内需为主导是大国经济的独有优势。提振消费既是当前扩内需、稳增长的重要抓手，也是中长期转变发展方式的重大举措。要把消费放在更加突出的位置，更多依靠提振消费扩大国内需求、畅通经济循环、拉动经济增长。

李强指出，要紧扣居民需要挖掘我国巨大消费潜力。要大力促进服务消费，全面提升教育、医疗、文化、体育、旅游、养老、家政服务等领域的供给水平。要大力促进科技消费，释放人工智能终端产品等消费潜力。要大力促进细分市场消费，顺应多元化、差异化趋势，开发优质产品和服务，激发新的消费需求。

李强强调，要突出重点加大政策支持，政策资源更多用于撬动性、带动性强的领域，更好发挥市场力量提振消费。要找准要害加快改革破题，放宽相关行业市场准入，增加高质量消费供给。要把支持政策和改革举措协同起来，形成促消费的合力。

消费品以旧换新加力扩围 有效激发消费市场活力

商务部最新数据显示，截至2月19日，全国汽车报废更新16.9万辆，超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台，超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴，电动自行车以旧换新64.7万台。受以旧换新政策带动，今年以来，相关行业保持较快增长势头，全国报废汽车回收量同比增长约35%，新能源乘用车零售量同比增速超20%。

各地因地制宜，打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”，并鼓励地市自主增加补贴品类。

再访脱贫村 振兴气象新】易地扶贫搬迁“搬”出新生活

脱贫攻坚战中，我国有 **960** 多万贫困群众通过易地扶贫搬迁告别贫困。迈上乡村振兴新征程，各地持续在就业增收、防返贫监测与帮扶、完善公共服务等方面发力，让群众过上更加幸福美满的新生活。

陕西安康平利县锦屏社区是一个移民搬迁安置小区，初春时节，室外春寒料峭，社区的工厂车间里一派繁忙。

锦屏社区位于秦巴山区，共安置移民搬迁户 **1300** 多户。近年来，当地改造新建标准化厂房，引进了 **5** 家社区工厂，同时发展高标准茶园，就近解决搬迁群众就业问题。**2020** 年，社区建档立卡贫困户成功脱贫，为防止规模化返贫，当地建立了搬迁人口常态化监测机制，对存在返贫风险的搬迁户分类帮扶，实施产业、就业、兜底保障。社区还打造起“**15** 分钟生活服务圈”，让学校、医院、超市等一应俱全。

走进山西大同云州区坊城新村，道路干净整洁、房屋错落有致。曾经，这里的村民仅靠种植玉米维持生计。**2018** 年，易地扶贫搬迁政策让村民住上了新房。这些年，村里建起黄花产业园，大力发展黄花产业，村民在家门口就能务工。**2024** 年，村民人均收入达到了 **21600** 元。产业的发展鼓起了村民的“钱袋子”，与此同时，村里还积极补齐民生短板。现在，坊城新村的老年人可以住进温馨舒适的养老院，孩子们可以免费上村里的幼儿园，村民获得感、幸福感不断增强。

在云南镇雄县呢噜坪易地扶贫搬迁安置点，**1.4** 万名搬迁群众划分成两个社区。近年来，当地引进纺织厂等产业的同时，还建立就业服务站，帮助搬迁群众在家门口实现就业创业。

搬得出，更要稳得住。脱贫后，社区还通过“网格化+大数据平台”管理，对搬迁群众分类精准服务，采取“日访、周访、月访”，及时发现并解决脱贫群众发生返贫的风险。现在，社区内不仅有学校、社区医院等配套设施，还开设了爱心食堂和活动中心、设立了儿童之家，更好地满足群众的生活需求。